Te lo Cambio

El libro que tanto **deseas**, **cerca** de dónde estás y totalmente **gratis**

Julieta Risso
María Pía Heller
Micaela Luaces

PLANTEAMIENTO

Usuario

Jóvenes adultos y adultos interesados en la lectura pero **con presupuestos limitados** para acceder a nuevos textos,buscando renovar su biblioteca sin grandes inversiones

Problema

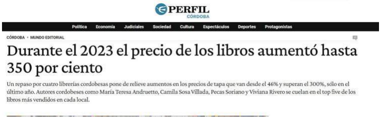
Limitaciones económicas y falta de presupuesto **para adquirir nuevos textos**, generando una gran frustración en las personas y **dificultad en el acceso a la cultura**.

Solución

Diseñar una **aplicación donde los usuarios puedan intercambiar, dar o recibir libros de manera totalmente gratuita entre sí**, facilitando el acceso a la cultura, promoviendo la economía circular y fomentando la lectura.

RESEARCH

“Sería imposible leer tanto considerando el precio de los libros y el espacio limitado de mis bibliotecas. ..”

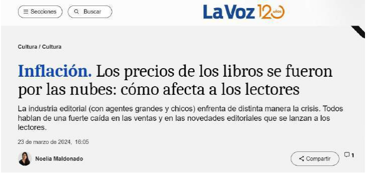


CÓRDOBA • MUNDO EDITORIAL

Durante el 2023 el precio de los libros aumentó hasta 350 por ciento

Un repaso por cuatro librerías cordobesas pone de relieve aumentos en los precios de tapa que van desde el 46% y superan el 300%, sólo en el último año. Autores cordobeses como María Teresa Andruetto, Camila Sosa Villada, Pecas Soriano y Viviana Rivero se cuelan en el top five de los libros más vendidos en cada local.

Link a la nota



Cultura / Cultura

Inflación. Los precios de los libros se fueron por las nubes: cómo afecta a los lectores

La industria editorial (con agentes grandes y chicos) enfrenta de distinta manera la crisis. Todos hablan de una fuerte caída en las ventas y en las novedades editoriales que se lanzan a los lectores.

23 de marzo de 2024, 16:05

Noelia Maldonado

Link a la nota

“Los datos muestran que en **Argentina son los adultos quienes leen menos libros**. Entre los chicos en edad de asistir a la escuela secundaria , casi 8 de cada 10 (77%) afirman haber leído un libro durante el último año. Entre los mayores de 30 años, en cambio, menos de la mitad (46%) responde positivamente.

Encuesta Nacional de Consumos Culturales

BENCHMARKING

LIBROLOGIA

LIBROLOGÍA es una red social de lectores que te permitirá:
Encontrar y ofrecer libros gratis.
Conocer los libros que tienen otros usuarios para poder comprar, vender, intercambiar, obtener gratis y/o regalar libros físicos.
Enterarte lo que leyeron, leen o van a leer otros usuarios

BIMDU

Encontrar libros de segunda mano a tu alrededor, chatear con la gente para realizar el intercambio de libros. Se pueden comprar y vender libros. Sólo disponible en España

GOODREADS

Leer reseñas de libros realizadas por los mismo usuarios escaneando la tapa del libro deseado
Crear lista de lectura.

Librología	**Vocabulario**	Óptimo	**Iniciar sesión**	2	**Fortalezas:**	Cuenta con top de libros más buscados, top por género y buena calidad de imágenes
	Diseño	Básico	**Buscar texto**	3	**Debilidades:**	Se puede conectar con otros usuarios, pero no crear comunidades.No muestra libros cerca a ubicación del usuario. No hay imágenes reales del libro a cambiar además de ser poco intuitiva en terminos generales.
Bimdu	**Vocabulario**	Óptimo	**Iniciar sesión**	2	**Fortalezas:**	Fotos reales del libro ofrecido, cuenta con filtros simples en la pantalla principal. Muestra libros cerca de ubicación actual y cuenta con top de libros más buscados, top por género y buena calidad de imágenes
	Diseño	Básico	**Buscar texto**	3	**Debilidades:**	Dificultad en sacar/subir fotos de libros,sólo está disponible en España y la interfaz es poco intuitiva
Goodreads	**Vocabulario**	Óptimo	**Iniciar sesión**	4	**Fortalezas:**	Cuenta con top de libros más buscados, top por género y buena calidad de imágenes. Se puede chatear entre usuarios
	Diseño	Óptimo	**Buscar texto**	2	**Debilidades:**	No existe el intercambio de libros entre usuarios, solo son para leer reviews, armar listas y obtener recomendaciones.

CONCLUSIONES

De acuerdo al Benchmarking realizado concluimos en que **nuestra competencia directa es la app “Librología”**, ya qué “Goodreads” no tiene como fin último intercambiar libros de manera fisica y “Bimdu” (al momento de éste Benchmarking) sólo está disponible para España .
En “Librología” sus usuarios son personas mayores de 18 años lectores de géneros variados, cuya búsqueda primordial es la de novela. Los mensajes son claros y no hay grandes formalidades a la hora de comunicar desde la app.
“Librología” y “Te lo cambio” si bien tienen similitudes, **la diferencia primordial es el filtro predeterminado de búsqueda por geolocalización, ofreciendo textos cercanos a la ubicación del usuario.** Hay espacio para **reviews de los mismos usuarios** donde se puede comentar sobre la experiencia de intercambio, **fomentando la confiabilidad entre los mismos**. En éste sentido, la publicación de imágenes reales del libro es primordial.
Ingresando en el perfil del usuario que ofrece su libro, se puede ver la lista de libros que busca para intercambiar, así como aquellos libros que tiene para liberar. “Te lo cambio” ofrece una experiencia integral al usuario, de esta manera se diferencia de la competencia

MAPA DE EMPATÍA

¿QUÉ PIENSA Y SIENTE?

- Ama el olor a libro
- Le interesa conseguir libros usados al menor costo posible
- Le gusta el cine y comparar la realidad del texto con lo que se lleva a la pantalla grande
- Quiere debatir textos literarios, pero no encuentra con quién

¿QUÉ LO FRUSTRA?

- Leer libros en pdf desde su celular, ya qué prefiere el papel
- El elevado precio de los textos
- No saber encontrar nuevos autores
- No saber qué leer

¿QUÉ DICE Y HACE?

- Utiliza plataformas para intercambio gratuito de artículos.
- Espera las ofertas bancarias para adquirir textos deseados
- Compara precios de diferentes librerías.
- Concurre a ferias de segunda mano en plazas
- Presta y pide prestados libros

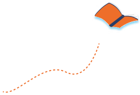
¿QUÉ LO MOTIVA?

- Ampliar su biblioteca y que contenga variedad literaria
- Completar su colección de Edgar Allan Poe
- Tener una variedad de literatura infantil para compartir con sus sobrinos

USER PERSONA

Martín, 37 años. Docente.
Ciudad: Mar del Plata, Buenos Aires

“ Un lector vive mil vidas antes de morir, el que nunca lee vive sólo una “



Objetivos y metas

- Encontrar una forma económica y sostenible de ampliar su colección de libros sin gastar demasiado dinero.
- Encontrar un medio mediante el cual pueda ofrecer libros de su biblioteca que ya no sean de su interés.
- Encontrar recomendaciones de autores que sean afines a su interés.

Sobre Martín:
Bio: Martín es Prof. de Programación en la UTN de Mar del Plata. Es un apasionado por la literatura latinoamericana y suele participar en grupos de discusión literaria y eventos culturales. Le gusta descubrir nuevos autores emergentes. Colecciona libros antiguos y ediciones especiales

Frustraciones

- Dificultad para encontrar ediciones especiales y libros específicos en librerías locales.
- El elevado precio de los libros.

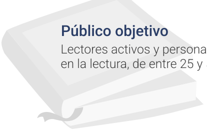
Motivaciones

- Ampliar su biblioteca
- Deshacerse de aquellos textos que ya no son de interés.
- Cuidar la economía.

Habilidades Tecnológicas: es usuario de redes sociales, así como de aplicaciones para llevar registro de las lecturas finalizadas. Está muy familiarizado con las app.

ENCUESTAS CUANTITATIVAS

Realizamos la encuesta a 18 personas



“Encuesta para validar idea de la app para jóvenes y jóvenes adultos interesados en la lectura”

“Hola! Somos un grupo de estudiantes de Diseño UX/UI. Nos ayudarías respondiendo ésta encuesta para desarrollar una app? Desde ya, muchas gracias”

Temática

Intercambio de libros

Público objetivo

Lectores activos y personas en general, interesadas en la lectura, de entre 25 y 50 años.

Objetivos

- Cuantificar datos para realizar un sondeo inicial.
- Conocer el porcentaje de personas que frustran lectura por temas económicos
- Conocer el porcentaje de personas que quiso intercambiar libros.

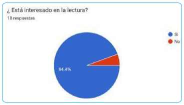
Conclusiones

Nuestro público objetivo son adultos de entre 26 y 41 años, quienes están interesados en la lectura. La mayoría prefiere el libro en formato papel, ha resignado la lectura de un libro por causas económicas y ha intentado al menos una vez intercambiar libros, siempre entre gente conocida, pero han tardado más de lo que esperaban en realizar el cambio.
Las personas encuestadas son afectadas directamente por la problemática planteada.

RESULTADOS DE LA ENCUESTA

Pregunta realizada
¿Está interesado en la lectura?

Opciones de respuesta
Sí/No

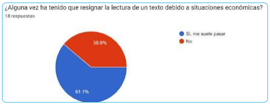


¿ Está interesado en la lectura?
18 respuestas

Conclusión
La mayoría de las personas entrevistadas afirmaron estar interesadas en la lectura

Pregunta realizada
¿Alguna vez ha tenido que resignar la lectura de un texto debido a situaciones económicas?

Opciones de respuesta
Sí/No

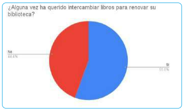


¿Alguna vez ha tenido que resignar la lectura de un texto debido a situaciones económicas?
18 respuestas

Conclusión
Más de la mitad de las personas entrevistadas, confirmaron resignar la lectura de un texto por la situación económica.

Pregunta realizada
¿Alguna vez ha querido intercambiar libros para renovar su biblioteca?

Opciones de respuesta
Sí/No



¿Alguna vez ha querido intercambiar libros para renovar su biblioteca?

Conclusión
Un gran porcentaje de los entrevistados confirmó haber querido intercambiar libros

ENTREVISTAS CUALITATIVAS

Realizamos la entrevista a los siguientes usuarios

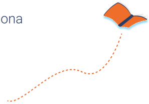
Francisco, 37 años (resigno adquirir libros por cuestiones económicas y le interesa intercambiar libros), **Sofía, 35 años** (resigno adquirir libros por cuestiones económicas, le interesa intercambiar libros), **Luca, 29 años** (resigno adquirir libros por cuestiones económicas, le interesa intercambiar libros), **Victoria, 28 años** (resigno adquirir libros por cuestiones económicas, le interesa intercambiar libros) y **Agustín, 41 años** (prefiere leer en formato papel, está interesado en intercambiar libros)

Objetivos:

- Validar la proto persona Martín
- Transformar la proto persona en User Persona
- Empatizar con los usuarios
- Recopilar datos e insights

Preguntas clave:

- ¿ Qué es lo que más te gusta de tener libros en formato papel?
- ¿ Cómo te hizo sentir eso? (en referencia a resignar lectura por cuestiones económicas)
- Considerando la situación económica, ¿ lees o leerías libros usados?
- ¿Alguna vez intentaste intercambiar libros? ¿Cómo fué la experiencia?:
- Validar la proto persona Martín
- Transformar la proto persona en User Persona
- Empatizar con los usuarios
- Recopilar datos e insights



INFORME Y CONCLUSIONES DE LAS ENTREVISTAS

Tras realizar múltiples entrevistas a posibles usuarios, podemos concluir lo siguiente:

- Los entrevistados tienen entre 28 y 41 años, demuestran favoritismo por los libros en formato papel y tienen gran interés por el intercambio
- En ocasiones han intentado intercambiar libros con conocidos, pero encuentran una gran dificultad para encontrar alguien compatible con sus gustos literarios (“desconocen quién lee y quién no”)
- No han intentado intercambiar libros con desconocidos ya que no saben, no conocen, “no existe” una plataforma para hacerlo
- Prefieren no prestar libros ya que luego se dificulta la devolución del mismo éste no vuelve de la misma manera en que fué entregado.

INSIGHT

Motivación o verdad profundo de nuestro usuario

Nuestros entrevistados se sienten “frustrados” y “mal” al no poder acceder a textos por cuestiones económicas; **“sienten bronca de no poder darse un gusto”**.
Prefieren el **libro físico** al digital por lo que el mismo les genera tenerlo en mano: ***“ les gusta la textura, el olor, hacer notas, escribirlos… lo que remite “***

FOCUS GROUP

El Focus Group realizado a los participantes Sofía (28 años, resigno adquirir libros por cuestiones económicas, interés en intercambiar libros), Agustín (41 años, preferencia por libros en formato papel e interés en intercambiar libros) y Sofía (35 años, resigno adquirir libros por cuestiones económicas, interés en intercambiar libros) para evaluar la aplicación “Librología” dio como resultado una serie de opiniones y sugerencias. Se identificaron áreas de mejora clave para mejorar la experiencia y satisfacción del usuario. así como la eficacia en nuestra aplicación, para cumplir el propósito principal: Intercambiar libros de manera gratuita.
Utilizaremos los comentarios y sugerencias recopilados durante el Focus Group para realizar ajustes conforme avance el proceso de desarrollo de “Te lo Cambio” con el objetivo de mejorar la experiencia de usuario

Resultados:

1. **Facilidad de Uso:**
   - En un primer encuentro, la página de inicio les resultó simple de entender ya que tiene pocas botoneras
   - Sugirieron mejoras en cuanto al diseño, ya que la “falta información” hace al uso engorroso y poco fácil
2. **Funcionalidad:**
   - Se apreció que la búsqueda de libros es de manera rápida y sencilla, hay variedad de libros
   - Se evidenció una gran dificultad a la hora de realizar las tareas (intercambiar, comprar) ya que no es claro cómo se debe llevar a cabo
   - Se sugirió incorporar un filtro de búsqueda por locación, ya que no había información sobre la localidad de origen (y por ende no sabían si estaba lejos, cerca, si tenían que pagar envio, etc)
3. **Experiencia de Usuario:**
   - Los participantes demostraron gran entusiasmo por la idea y función principal de la aplicación. Manifestaron que la consideran una gran y útil herramienta para ampliar su biblioteca.
   - Los usuarios manifestaron la importancia de las mejoras en cuanto a los filtros de búsqueda y la aclaración de cómo llevar a cabo las acciones. También manifestaron su descontento en cuanto a la lentitud de la aplicación sin siquiera llevar a cabo una tarea determinada “Se trava mucho y todavía no saqué ni una foto para publicar”
   - Sugirieron agregar la opción de prestar libros.

USER JOURNEY MAP

User persona

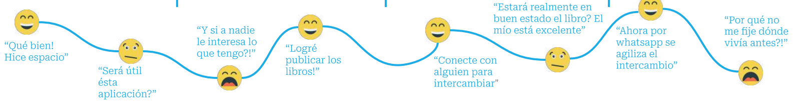
Martín
Es metódico, un lector exigente que siempre busca nuevas alternativas.

Escenario hipotético
Martín hizo limpieza en su biblioteca, encontró textos que no le gustaron y quiere intercambiarlos por otros.

Objetivos
-Hacer espacio en su biblioteca
-Intercambiar los libros que tiene por nuevos

Etapas	**Preparación** 1. Selecciona libros para intercambiar 2. Se baja la app y se loguea	**Oferta sus libros** 3.Cómo hago para conectar con alguien interesado? 4. Pude subir lo que oferto!	**Conecta c/usuario** 5. Encuentra con quién intercambiar 6. Sospecha del estado real del texto por el cual va a intercambiar	**Planifica intercambio** 7. Intercambian números de teléfono para agilizar el cambio 8. Viven en ciudades diferentes, desisten intercambio

Emociones



Canales	**Mobile (app de intercambio de libros)**	**Mobile (app de intercambio de libros)**	**Mobile (app de intercambio de libros)**	**Mobile (app de intercambio de libros) + conversación por Whatsapp**
Oportunidades	Reseñas de experiencias de otros usuarios al loguearse	Tutorial breve de cómo utilizar la app para nuevos usuarios	Exigir subir imagenes reales del libro a intercambiar. Valoración de otros usuarios que ya hayan intercambiado libros entre sí	Opción de “filtro por ubicación” para la búsqueda de textos

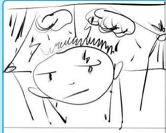
PUNTO DE VISTA (POV)

Martín tiene 37 años, es Programador recibido en la UTN de Mar del Plata y trabaja para la misma.
Entre sus hobbies está hacer surf cuando el mar lo permite y leer.
La literatura es una de sus grandes pasiones, después de programar.
Martín **necesita** intercambiar libros **porque** en su biblioteca tiene textos que no le interesan más y no puede invertir en libros nuevos.

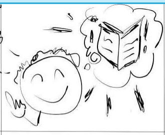
STORYTELLING

Martín es una persona activa. Durante la semana se encuentra dando clases y suele leer en el tiempo muerto entre clase y clase. Los fines de semana los aprovecha para ir a surfear, pero si el clima no acompaña, disfruta de leer con tranquilidad. Martín odiado porque éste sábado no pudo surfear (el clima no acompañó) decide comenzar una nueva lectura pero… en su biblioteca encuentra sólo textos que leyó!
Decide comprar uno nuevo, pero recuerda que es fin de mes y el dinero escasea para darse ciertos gustos.
Frustrado, Martín se sienta a ver la tele. Se le ocurre buscar una aplicación para intercambiar libros y encuentra “Te lo cambio”. Una app donde se ofrecen libros para intercambiar con otros usuarios. Sin mucha fé, busca por la autora Mariana Enriquez. Para su suerte, hay alguien que ofrece “Nuestra parte de noche”, ¡lo que él estaba buscando!. Conecta con la usuaria que ofrece el libro, él le pasa sus libros disponibles y matchean. Arreglan el encuentro para el intercambio y… En cuestión de horas, Martín ya tiene el libro que deseaba entre sus manos

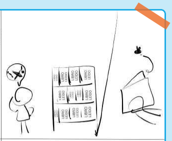
STORYBOARD



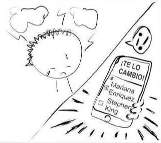
Martín esta aburrido y no sabe que hacer



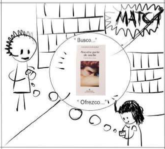
Se le ocurre leer algo nuevo



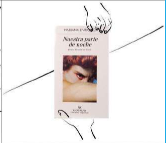
Pero en la biblioteca hay libros yá leídos y no tiene dinero para comprar uno nuevo



Martín se frustra! Pero encuentra “Te lo cambio!”, una app para intercambiar libros


MATCH
“Busco...”
“Ofrezco...”

Buscá por una autora que le gusta... Y encuentra un libro disponible!



Chatea con la usuaria que lo ofrece y coinciden en la búsqueda. Intercambian libros y Martín finalmente tiene el libro que desaba sin costo alguno!

MVP

FUNCIONALIDADES IMPRESCINDIBLES

- Logueo/registro
- Búsqueda de libros disponibles para intercambiar cercano a mi ubicación actual
- Ofertar/publicar libro para intercambiar
- Chat entre usuarios
- Valoración entre usuarios para dar credibilidad.
- Breve citas diarias en audio o texto.
- Crear lista de libros disponibles y solicitados en el perfil del usuario.

FUNCIONALIDADES DESEABLES

- Comunidades para conectar con gente de intereses literarios compatibles o similares
- Perfil de los autores y sus obras en orden cronológico
- Link a tienda online donde se encuentra el texto buscado con disponibilidad.
- Nueva opción de “Préstamo” de libros.

FUNCIONALIDAD PRINCIPAL

La funcionalidad principal de “Te lo cambio” es **el intercambio totalmente gratuito de libros entre usuarios**, generando así, economía circular.

CONCLUSIONES

Para cumplir con las funciones imprescindibles, el usuario deberá registrarse en la aplicación e iniciar sesión. En la aplicación podrá iniciar la búsqueda del libro deseado y disponible para intercambiar (cercano a su ubicación), así como publicar sus libros para intercambiar subiendo foto del mismo: tapa, lomo y contratapa. Se comunicará a través de un chat privado para organizar la entrega o intercambio de libros.
Podrá leer valoraciones de usuarios y recibir las propias, para generar confianza y credulidad a otros usuarios. Hará valoración del usuario con el cuál intercambio para compartir su experiencia

ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN

Una vez decidido nuestro MVP, creamos 20 cards en Optimal Workshop con el objetivo de ordenar, estructurar y etiquetar información de la forma más clara y lógica posible para nuestros usuarios. Luego, fueron organizadas en grupos/categorías mediante un **Card Sorting híbrido a 10 personas.**

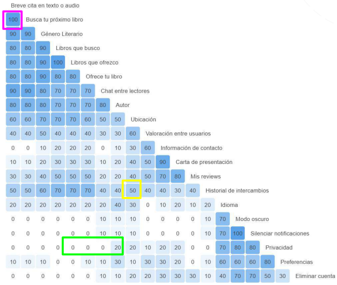
Tarjetas utilizadas en el Card Sorting

1- Información de contacto
2- Género literario
3- Busca tu próximo libro
4- Libros que busco
5- Modo oscuro
6- Valoración entre usuarios
7- Historial de intercambio
8- Idioma
9- Chat entre lectores
10- Eliminar cuenta
11- Privacidad
12- Preferencias
13- Mis reviews
14- Breve cita en texto o audio
15- Silenciar notificaciones
16- Ubicación
17- Ofrece tu libro
18- Autor
19- Carta de presentación
20- Libros que ofrezco

MATRIZ DE SIMILITUD

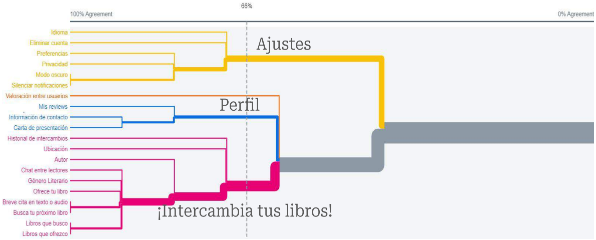
Resultados

- La coincidencia fué absoluta en cuanto agrupar “Breve cita literaria” con “Busca tu próximo texto”
- Más de la mitad de las personas decidieron agrupar “Libros que busco”, “Libros que ofrezco” y “Ofrece tu libro” con “Historial de cambios”
- Se evitó de manera absoluta vincular la “Información de contacto” con “Chat entre lectores”.
- El 100% de las tarjetas fueron agrupadas.
- Los usuarios no realizaron ni agregaron nuevas categorías por lo cuál podemos afirmar la coherencia y buena planificación tanto de las cards como de las catefgorías



																			Breve cita en texto o audio
100																			Busca tu próximo libro
90	90																		Género Literario
80	80	90																	Libros que busco
80	80	90	100																Libros que ofrezco
80	80	90	80	80															Ofrece tu libro
90	90	80	70	70	70														Chat entre lectores
80	80	80	70	70	70	80													Autor
60	60	70	70	70	60	50	50												Ubicación
40	40	50	40	40	40	30	30	60											Valoración entre usuarios
0	0	10	20	20	20	0	10	30	60										Información de contacto
10	10	20	30	30	30	10	20	40	50	90									Carta de presentación
30	30	40	50	50	50	20	20	40	50	70	80								Mis reviews
50	50	60	70	70	70	40	40	50	40	40	30	40							Historial de intercambios
20	20	20	20	20	20	20	40	30	0	10	20	10	20						Idioma
0	0	0	0	0	0	10	10	10	0	0	0	0	10	70					Modo oscuro
0	0	0	0	0	0	10	10	10	0	0	0	0	10	70	100				Silenciar notificaciones
0	0	0	0	0	0	0	20	20	10	20	20	0	0	70	80	80			Privacidad
10	10	10	0	0	10	10	30	10	30	30	20	0	10	60	60	60	80		Preferencias
0	0	0	0	0	0	10	10	20	20	30	30	30	10	40	70	70	50	30	Eliminar cuenta

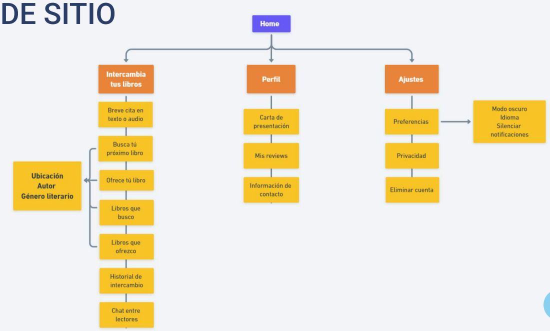
DENDOGRAMA



Conclusión

Analizando los emparejamientos, llegamos a la conclusión de que todas las tarjetas fueron entendidas y agrupadas por los usuarios. No han dejado tarjetas sin utilizar y absolutamente todas las tarjetas fueron relacionadas con las categorías creadas. Esto se sostiene en el resultado del dendograma, donde no hubo creación alguna de nuevas categorías.

MAPA DE SITIO



Home

Intercambia tus libros
- Breve cita en texto o audio
- Busca tú próximo libro
- Ofrece tú libro
- Libros que busco
- Libros que ofrezco
- Historial de intercambio
- Chat entre lectores

Ubicación
Autor
Género literario

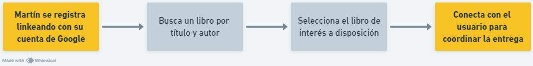
Perfil
- Carta de presentación
- Mis reviews
- Información de contacto

Ajustes
- Preferencias
- Privacidad
- Eliminar cuenta

Modo oscuro
Idioma
Silenciar notificaciones

Link a Whimsical

HAPPY PATH

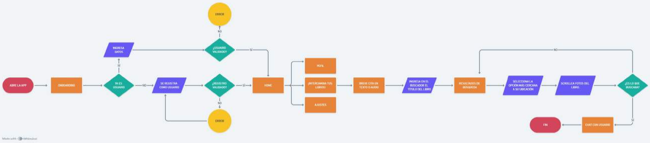


Martín se registra linkeando con su cuenta de Google → Busca un libro por título y autor → Selecciona el libro de interés a disposición → **Conecta con el usuario para coordinar la entrega**

Made with Whimsical

Link a Whimsical

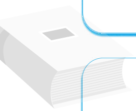
USER FLOW



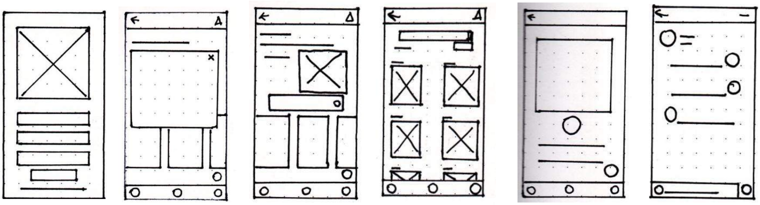
Link a Whimsical

ELEVATOR PITCH

¿Sabías que la falta de lectura afecta tanto a adolescentes como adultos? El 43% de los jovenes y jovenes adultos mayores a 30 años en Argentina no acceden a la lectura por cuestiones económicas. Esto genera frustración, adquirir el objeto deseado pasó a segundo plano en escala de prioridades económicas. Y si te digo que ese libro que resignas, está disponible cerca tuyo de manera gratuita? Para eso desarrollamos " Te lo cambio", una app para dar, recibir e intercambiar libros usados, de manera totalmente gratuita. Generamos una solución simple a los usuarios, fomentamos y facilitamos el acceso a la cultura y aportamos a la economía circular.
¡¿Qué esperas?! ¡Se parte de ésta revolución de la cultura!

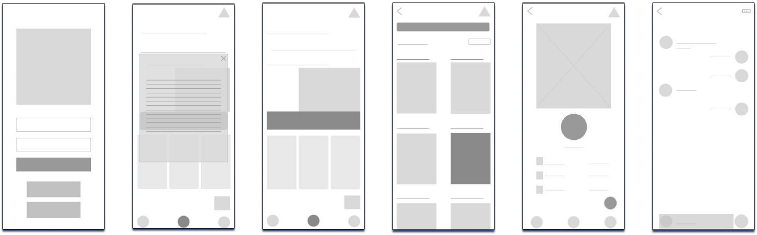


WIREFRAMES A MANO



Login | Cita diaria | Home | Resultados | Selección | Chat

WIREFRAMES DIGITALES EN BAJA



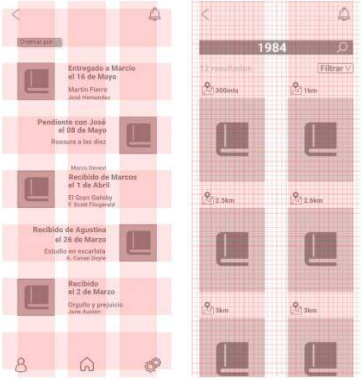
Login | Cita diaria | Home | Resultados | Selección | Chat

Link a Figma

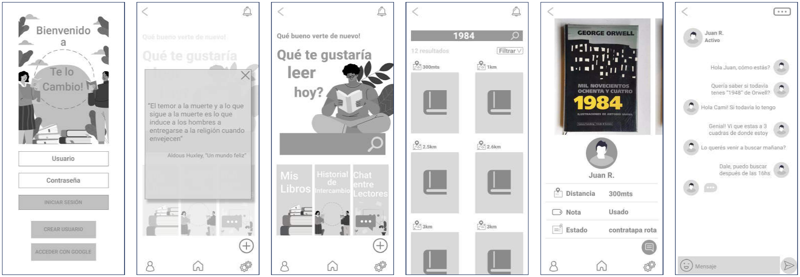
GRILLAS Y ESTRUCTURA

Armamos diferentes grillas para cada pantalla, usando de base

- Márgenes de **16dp**
- Calles de medidas que sean **múltiplos de 8**
- Tuvimos en cuenta aplicar **'pixel perfect'** para mantener la calidad de las estructuras e imágenes utilizadas
- También mantuvimos el mínimo para los iconos más pequeños en **24x24dp** y para hacer tap **48dp**



PATRONES DE DISEÑO



"El temor a la muerte y a lo que sigue a la muerte es lo que induce a los hombres a entregarse a la religión cuando envejecen"

Aldous Huxley, "Un mundo feliz"

Hola Juan, cómo estás?

Quería saber si todavía tenes "1948" de Orwell?

Hola Cami! Si todavía lo tengo

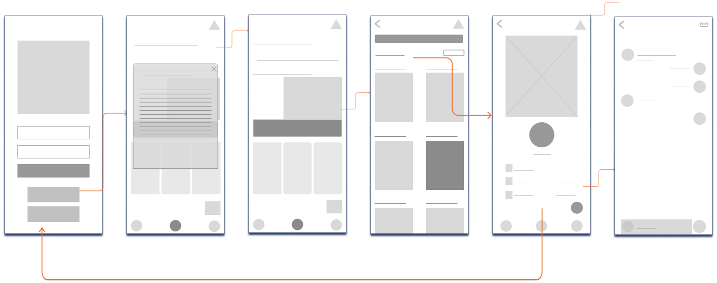
Genial! Vi que estas a 3 cuadras de donde estoy

Lo querés venir a buscar mañana?

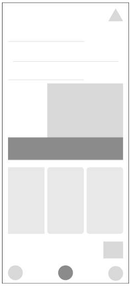
Dale, puedo buscar después de las 16hs

[Link a Figma](#)

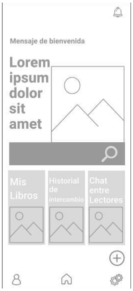
WIREFLOW



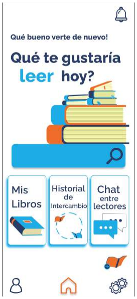
EVOLUCIÓN DE LOS WIREFRAMES



Home Low- Fi

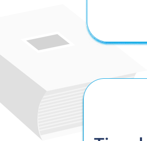


Home Media- Fi



Home Hi- Fi

Link a prototipo en alta



PRUEBAS DE USABILIDAD

Tipo de testeo: Prueba de Usabilidad Remota

Escenario hipotético: "Imagínate que ya has visto todas las series y películas de Netflix. Siempre te ha gustado la lectura y se te ocurrió comprar un libro, pero estás a fin de mes… Te ha pasado más de una vez que gastaste en un libro y no fue lo que esperabas. Un amigo te comento sobre '¡Te lo cambio!', donde puedes intercambiar y conseguir libros de manera totalmente gratuita. Así que decides buscar ahí el libro que quieres, 1984 de George Orwell, lo más cercano a tu casa."

Validación de usuarios:

1. **Sofía, 28 años.** Resigno adquirir libros por cuestiones económicas
2. **Agustín, 41 años.** Interés en intercambiar libros.
3. **Sofía, 35 años.** Resigno adquirir libros por cuestiones económicas.
4. **Francisco, 37 años.** Resigno adquirir libros por cuestiones económicas.
5. **Luca, 29 años.** Interés en intercambiar libros.

Prototipo pruebas

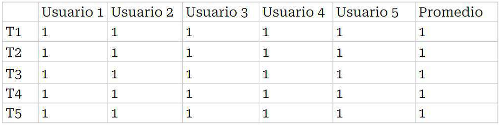
MÉTRICAS DE EFICACIA Y EFICIENCIA

U1: Sofía, 28 años.
U2: Agustín, 41 años.
U3: Sofía, 35 años.
U4: Francisco, 37 años.
U5: Luca, 29 años.

T1: Registrarse en la aplicación utilizando la cuenta de Google
T2: Buscar el libro 1984 de George Orwell
T3: Seleccionar la oferta más cercana a tu ubicación
T4: Iniciar conversación con usuario que ofrece el libro.
T5: Regresar al Home de la aplicación

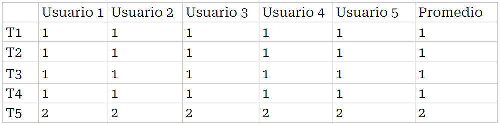
Tareas: 1 (Si) completa - 0 (No)
Pasos: Cantidad de clics
Tiempo: Medido en min.

COMPLETAR TAREAS



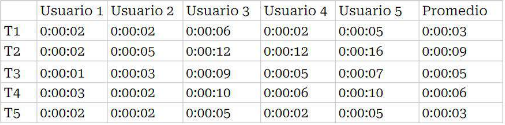
	Usuario 1	Usuario 2	Usuario 3	Usuario 4	Usuario 5	Promedio
T1	1	1	1	1	1	1
T2	1	1	1	1	1	1
T3	1	1	1	1	1	1
T4	1	1	1	1	1	1
T5	1	1	1	1	1	1

PASOS



	Usuario 1	Usuario 2	Usuario 3	Usuario 4	Usuario 5	Promedio
T1	1	1	1	1	1	1
T2	1	1	1	1	1	1
T3	1	1	1	1	1	1
T4	1	1	1	1	1	1
T5	2	2	2	2	2	2

TIEMPO



	Usuario 1	Usuario 2	Usuario 3	Usuario 4	Usuario 5	Promedio
T1	0:00:02	0:00:02	0:00:06	0:00:02	0:00:05	0:00:03
T2	0:00:02	0:00:05	0:00:12	0:00:12	0:00:16	0:00:09
T3	0:00:01	0:00:03	0:00:09	0:00:05	0:00:07	0:00:05
T4	0:00:03	0:00:02	0:00:10	0:00:06	0:00:10	0:00:06
T5	0:00:02	0:00:02	0:00:05	0:00:02	0:00:05	0:00:03

MÉTRICAS DE SATISFACCIÓN Y NPS

Responder las primeras cinco preguntas con una escala del 1-5, siendo 1 como Difícil y 5 como Fácil

1- ¿Cómo calificarías la facilidad del proceso de registro ?

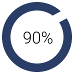
2- ¿Cómo calificarías la facilidad para encontrar el libro ?

3- ¿Cómo calificarías la facilidad para iniciar la conversación para pedir el libro ?

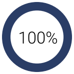
4- ¿Cómo calificarías la facilidad para revisar el perfil del usuario ?

5- ¿Cómo calificarías la facilidad para volver al inicio de la aplicación?

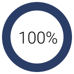
6- ¿Considerarías esta aplicación para buscar u ofrecer otros libros que te interesen en el futuro?



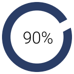
El 90% de nuestros encuestados les resultó fácil el proceso de registro



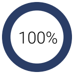
El 100% fácilmente pudo buscar el libro pedido



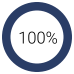
El 100% pudo iniciar una conversación fácilmente



El 90% de nuestros encuestados les resultó fácil revisar el perfil de otro usuario



El total de encuestados pudo volver al Home de la aplicación con facilidad.



El 100% usaría la aplicación en el futuro

MOODBOARD

Objetivo

Ofrecer a nuestros usuarios una plataforma confiable donde conseguir el libro deseado de manera sencilla y gratuita

Palabras clave

- Comodidad
- Lectura
- Circularidad

RAINBOW ROWELL
CARRY ON

COLOR

La paleta de color elegida según los guidelines del sistema operativo Android

●	●	●
Primario #1DACE6	Secundario #2A3D66	Acento #EE6E2A

Azul: Color primario
Este color sugiere confianza, estabilidad y una experiencia de usuario sofisticada. Además, el azul marino puede resaltar el contenido.

Celeste: Color secundario
Este color puede transmitir una sensación de confianza y calma.

Naranja: Color acento
Simboliza la alegría, la calidez y la sociabilidad. Este color, lo utilizamos en las ilustraciones principales y logo para crear calidez dentro de la paleta predominante, así como fué utilizados dentro de la app para llamados de atención

TIPOGRAFÍA

La tipografía seleccionada para los títulos , subtítulos (y logo de la marca) es **Raleaway.**

Se complementa a la perfección con la tipografía **Roboto** utilizada en la app y en los bloques de texto de la presentación

Sú **diseño** (moderno y limpio) **transmite confianza**, lo cual es fundamental para nuestra aplicación en donde se busca la interacción e intercambio entre usuarios.

Es **fácil de leer en pantallas digitales**, lo que mejora la experiencia del usuario y facilita la lectura de información relevante, como los títulos.

Títulos

Raleway

Cuerpos de texto

Roboto

Elección basada en guidelines de **Material Design 3 para Android**

UI KIT

Paleta de colores

Nav bars

Chat

Botones

Primario
#1DACE6

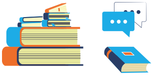
Secundario
#2A3D66

Acento
#EE6E2A

Perfil de usuario

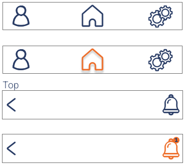
☆☆☆☆☆
Juan R.

Ilustraciones



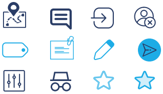
Bottom

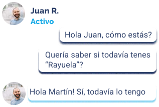
Top



Barras de búsqueda

Iconos





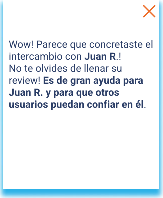
Juan R.
Activo

Hola Juan, cómo estás?

Quería saber si todavía tenes “Rayuela”?

Hola Martín! Sí, todavía lo tengo

Pop-up



Wow! Parece que concretaste el intercambio con **Juan R.**!
No te olvides de llenar su review! **Es de gran ayuda para Juan R. y para que otros usuarios puedan confiar en él.**

Review **Juan R.**

PUBLICAR

INICIAR SESIÓN

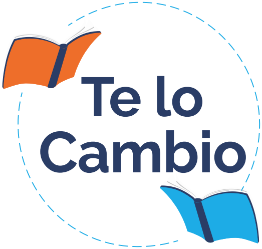
Mis Reviews
☆☆☆☆☆

Información de Contacto
✉ ☎

Textos

H1 40pt	**¡Bienvenido!**
H2 30pt	Mis libros
H3 25pt	**Mis Reviews**
H4 20pt	**¿Cómo calificarías el intercambio con Juan R?**
P 15pt	**Pendiente con Marcio el 16 de Mayo**

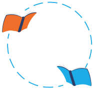
LOGO



Imagotipo

“Te lo Cambio” cuenta con un **imagotipo** que representa la esencia del proyecto.
En él se encuentra el **elemento fundamental que representa la aplicación: los libros**. En los mismos utilizamos colores complementarios para evidenciar la diferencia y versatilidad que se puede encontrar en la aplicación, a la vez que crean dinamismo y movimiento.

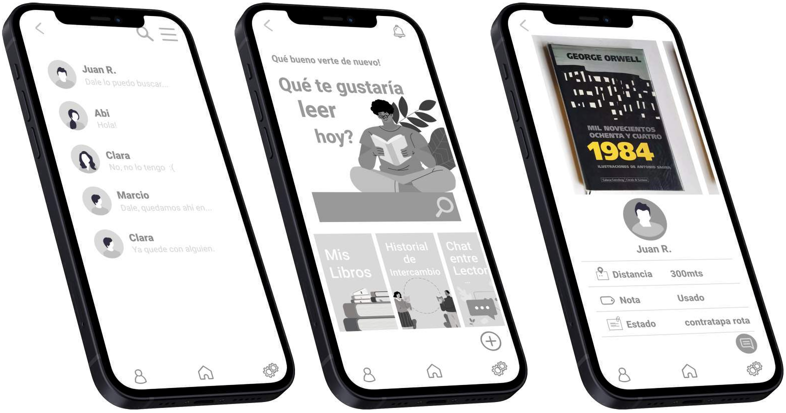
Éste movimiento representado se ve reforzado a través de la línea circular que genera una orbita por la cual circulan éstos textos. Con el mismo se refleja la **infinita vida útil que puede tener un libro**, **circulando de un usuario a otro**, de manera libre... Motivo por el cual desarrollamos la aplicación: **Adquirir libros de manera libre, apoyándonos en la economía circular.**



Logotipo

Te lo Cambio

Isotipo



Juan R.
Dale lo puedo buscar...

Abi
Hola!

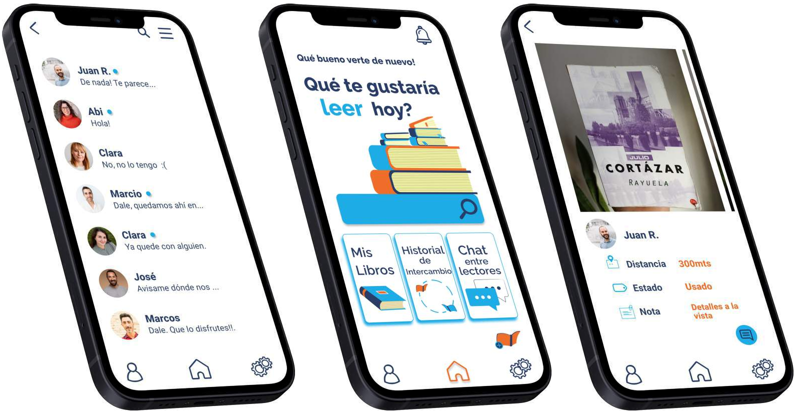
Clara
No, no lo tengo :(

Marcio
Dale, quedamos ahí en...

Clara
Ya quede con alguien.

Qué bueno verte de nuevo!
Qué te gustaría leer hoy?
Mis Libros
Historial de Intercambio
Chat entre Lector
GEORGE ORWELL
MIL NOVECIENTOS OCHENTA Y CUATRO
1984
ILUSTRACIONES DE ANTONIO SAURA
Juan R.

Distancia 300mts
Nota Usado
Estado contratapa rota



Juan R.
De nada! Te parece...

Abi
Hola!

Clara
No, no lo tengo :(

Marcio
Dale, quedamos ahí en...

Clara
Ya quede con alguien.

José
Avisame dónde nos ...

Marcos
Dale. Que lo disfrutes!!.

Distancia 300mts
Estado Usado
Nota Detalles a la vista

Te lo Cambio

Te invitamos a probar nuestra aplicación. Hace click en “PROTOTIPO” y accede al mismo

PROTOTIPO

¡Muchas Gracias!